

2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1204/E547750YC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国宽带市场发展现状，接着分析了中外宽带速度对比，然后对宽带中国战略进行了重点分析，最后分析了中国行业相关企业。您若想对中国宽带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国“宽带中国战略”政策对中国互联网影响市场评估与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

从2012年起，中国将会展开“宽带中国”战略。大意是用几年大的时间对中国的网速进行“降价提速”。这项工程由工信部实施，争取国家政策和资金支持，加快推进3G和光纤宽带网络发展，扩大覆盖范围。争取到2015年末，城市家庭带宽达到20兆以上，农村家庭达到4兆以上，东部发达地区的省会城市家庭达到100兆。

2012年我国将以提速度、广普及、惠民生、降价格为目标，实施宽带上网提速工程。同时，继续推动建立普遍服务资金，深入实施通信村村通工程和信息下乡活动。继续推进TD-LTE研发、产业化及扩大规模试验。积极稳妥推进下一代互联网发展演进，开展IPv6小规模商用试点，探索形成成熟的商业模式和技术演进路线。

第一章 2011-2012年中国宽带市场发展现状分析

第一节 2011-2012年中国宽带用户基础现状

一、中国互联网用户规模及增长趋势

二、中国固定宽带用户规模及分布

三、中国移动电话用户规模及分布

第二节 中国固网宽带市场规模及增长趋势

第三节 中国固网宽带细分市场发展概况

一、光纤宽带市场发展与“城市光网”推进

二、农村“宽带网络提升”

第三节 中国无线宽带的建设及应用现状

- 一、无线宽带商用现状
- 二、3G网络投建概况
- 三、WLAN的投建与应用
- 第四节 IPv6 网络改造及专项投资

第二章 2011-2012年国内外国家宽带战略及发展水平对比分析

第一节 各国国家宽带战略方案及推进

- 一、美国
- 二、西欧各国
- 三、亚太各国

第二节 互联网宽带接入发展水平对比

- 一、宽带渗透率对比
- 二、宽带速率对比
- 三、宽带政策对比
- 四、宽带价格水平对比

第三章 2012年中国“宽带中国战略”详解

第一节 宽带中国战略内容解析

第二节 宽带战略政策扶持方式

- 一、宽带专项基金
- 二、普遍服务基金
 - 1、普遍服务基金概念及设立
 - 2、普遍服务基金设立的意义
 - 3、海外普遍服务基金案例分析
 - 4、中国普遍服务基金建立的假设
- 三、投融资政策
- 四、民营资本进入电信领域的可能性

第四章 “宽带中国战略”开展环境分析

第一节 通信业十二五发展规划及宽带发展目标

第二节 三网融合的推进及对宽带战略的影响

- 一、国家广电网络公司的组建

- 二、试点城市融合战略的开展
- 三、宽带市场的准入与竞争
- 四、宽带中国战略与三网融合战略的衔接与影响
- 第三节 物联网产业的发展及对宽带战略的影响
 - 一、物联网产业政策支持
 - 二、物联网商用及宽带需求
- 第四节 移动互联网的发展及对宽带战略的影响
 - 一、智能终端的普及与流量的增长需求
 - 二、移动互联网背景下带宽解决方案
- 第五节 宽带反垄断调查行业影响分析

第五章 宽带中国战略的发展意义及影响分析

- 第一节 宽带中国战略的国家意义
 - 一、宽带战略对经济转型及信息化升级的意义
 - 二、宽带投入的经济回报
 - 三、“宽带中国”将宽带上升为国家战略
- 第二节 影响对象
 - 一、对电信运营商的影响分析
 - 二、对广电运营商的影响分析
 - 三、对电信设备厂商的影响分析
 - 四、对智能终端厂商的影响分析
 - 五、对互联网服务商的影响分析

第六章 2012-2016年中国电信运营商宽带发展战略

- 第一节 骨干运营商
 - 一、中国电信
 - 1、宽带中国与光网城市战略
 - 2、宽带业务运营概况
 - 二、中国联通
 - 1、宽带业务运营概况
 - 2、宽带发展战略
 - 三、中国移动

1、宽带市场切入动态

2、中国铁通运营概况

第二节 二级运营商

一、宽带二级运营商市场竞争概况

二、长城宽带运营概况及竞争力分析

三、歌华有线运营概况及竞争力分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年中国宽带接入市场规模

图表：2011年1-4季度中国宽带接入市场规模

图表：2011年中国宽带接入区域市场销售量情况

图表：2011年中国宽带接入产品价格段分布

图表：2011年中国宽带接入垂直市场销售量情况

图表：2011年中国宽带接入平行市场销售量情况

图表：2006-2011年全球宽带接入市场规模

图表：2006-2011年全球宽带接入总数

图表：2008全球各主要宽带接入技术所占市场份额

图表：2011年全球各地区宽带接入所占的比例

图表：2006-2011年中国宽带用户发展状况

图表：2006-2011年中国DSL用户发展状况

图表：2006-2011年中国DSL设备市场销售量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1204/E547750YC7.html>